

Qnetics GmbH, An der Hessenhalle 1, 36304 Alsfeld

Referenz:: Fleischrindertag und Zukunft Rind in Alsfeld

Geschäftsstelle: Alsfeld

Ihr Gesprächspartner: Rudi Paul

**An alle Schaubeschicker und Käufer:**

- **Fleischrindertag 25./26.01.2019, Alsfeld**
- **Zukunft Rind 01./02.02.2019, Alsfeld**

T 0 66 31 / 7 84 10

F 0 66 31 / 7 84 48

info@qnetics.de

23. Januar 2019

Sehr geehrte Züchter/innen,  
sehr geehrte Damen und Herren,

durch den jüngsten Virusnachweis zur Blauzungenkrankheit in Bad Kreuznach, Rheinland-Pfalz, werden in Hessen neue Restriktionsgebiete eingerichtet. Der Radius von mindestens 150 km um den Standort des betroffenen Tieres erfasst auch den Vogelsbergkreis und damit den Standort Alsfeld (ab 25.01.2019). Die Verbringung Ihrer Tiere aus bereits bekannten Restriktionsgebieten und aus noch nicht betroffenen Regionen zu den o. a. Schau- und Auktionsterminen nach Alsfeld ist problemlos möglich.

**Maßnahmen am Standort Alsfeld nach dem Auftrieb:**

- Alle Tiere werden mit Repellent (Insektizid) behandelt.
- Nach Beendigung des Auftriebs am Donnerstag bzw. Freitag wird von jedem aufgetriebenen Tier eine Blutprobe entnommen.
- Die Blutprobe wird in einem anerkannten und zugelassenen Labor (Göttingen) auf Blauzungenvirus (BT-PCR) untersucht.
- Mit Vorlage des **negativen BT-PCR** Ergebnisses und der erfolgten Repellent-(Insektizid)-Behandlung ist die bundesweite Verbringung der Schau- und Verkaufstiere in bezüglich BTV8 nicht reglementierte Gebiete („freie Gebiete“) möglich.
- Für das Verbringen erhält jeder Beschicker / Käufer das negative Untersuchungsergebnis auf Blauzungenvirus (BT-PCR) und den Nachweis der Repellent-(Insektizid)-Behandlung.

Damit haben die beiden Veranstaltungen **FLEISCHRINDERTAG** und **ZUKUNFT RIND** einen maximalen Gesundheitsstatus hinsichtlich der Thematik Blauzunge (**Einzel-tierergebnis BT-PCR negativ**) im Sinne der Beschicker und der Käufer von Auktionstieren.

Wir freuen uns, Sie als Beschicker, Käufer und Besucher begrüßen zu können!

Ihr Qnetics-Team