



**VÖL - VEREINIGUNG  
ÖKOLOGISCHER  
LANDBAU IN HESSEN**

## Erhebungsbogen Rindfleischerzeugung für das Projekt "Förderung der Bio-Rindfleischvermarktung in Nord- und Mittelhessen"

**Hinweise zum Datenschutz:** Alle Angaben sind freiwillig, auch teilausgefüllte Fragebögen sind willkommen und können zurückgesendet werden. Selbstverständlich werden Ihre Daten nur innerhalb des Projektes verwendet, eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht oder nur mit Ihrer ausdrücklichen Genehmigung. Jegliche Auswertungen und Veröffentlichungen werden anonymisiert vorgenommen.

Für Fragen, Anregungen oder Kritik steht Ihnen die Projektbearbeiterin Anneke Jostes gern telefonisch (Mo. – Fr. 09:00 – 12:00) oder per Mail zur Verfügung.

Telefon: 0174-4849307

Mail: aj@voel-hessen.de

### Rücksendung bitte an:

Anneke Jostes, Am Gänsemarkt 3, 37217 Witzenhausen oder per Fax: 05542-72764 oder an die oben angegebene Mail-Adresse.

**Vielen Dank für Ihre Teilnahme!!**

1

### Kontaktdaten

Name	_____	Vorname	_____
PLZ	_____	Ort	_____
Landkreis	_____	Straße	_____
Telefon	_____	E-Mail	_____

### Abschnitt A: Wirtschaftsweise

#### 1. Wir wirtschaften

- ökologisch                       konventionell

Bei ökologischer Wirtschaftsweise:

- EU-Bio                                       Verband  
welcher: \_\_\_\_\_

**Die Aktionsgemeinschaft ECHT HESSISCH!**

Gefördert durch:

Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

**2. Befindet sich Ihr Betrieb in Umstellung?**

- Ja                       Nein

Zeitraum der Umstellung: \_\_\_\_\_

Wir sind an einer Umstellung auf ökologische Wirtschaftsweise interessiert

- Ja                       Nein

**3. Angaben zum Haltungssystem**

(Mehrfachnennungen möglich, dann bitte zusätzliche Angabe, für welche Gruppe (z. B. Jungvieh) das jeweilige Haltungssystem gilt)

Weidehaltung ganzjährig

Weidehaltung Sommer

Stallhaltung ganzjährig

Stallhaltung Winter

Anbindehaltung

Laufstall

Laufstall mit Auslauf

**4. Sind Stallneu- oder -umbau geplant?**

- Ja                       Nein

**5. Tierbestand**

Anzahl Milchkühe \_\_\_\_\_

Anzahl Mutterkühe \_\_\_\_\_

Anzahl Masttiere \_\_\_\_\_

Anzahl Nachzucht \_\_\_\_\_

Rasse Kühe \_\_\_\_\_

Rasse Bullen/Sperma \_\_\_\_\_

Rasse Masttiere \_\_\_\_\_

Rasse Nachzucht \_\_\_\_\_

**6. Sind Änderungen geplant?**

- Ja                       Nein

Wenn ja, welche:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Abschnitt B: Vermarktung

### 7. Verkaufen Sie lebende Tiere?

Ja  Nein

Schlachtreife Masttiere

Anzahl/Jahr: \_\_\_\_\_

Verkauf an:  Händler  
 Metzger  
 Mäster  
 Sonstiges

\_\_\_\_\_

Absetzer

Anzahl/Jahr: \_\_\_\_\_

Händler  
 Metzger  
 Mäster  
 Sonstiges

\_\_\_\_\_

Kälber

Anzahl / Jahr: \_\_\_\_\_

Händler  
 Metzger  
 Mäster  
 Sonstiges

\_\_\_\_\_

Altkühe

Anzahl/Jahr: \_\_\_\_\_

Verkauf an:  Händler  
 Metzger  
 Mäster  
 Sonstiges

\_\_\_\_\_

Altbullen

Anzahl/Jahr: \_\_\_\_\_

Händler  
 Metzger  
 Mäster  
 Sonstiges

\_\_\_\_\_

### 8. Können ganzjährig Tiere geliefert werden?

Ja  Nein

### 9. Ist der Verkauf von Tieren nur saisonal, z. B. im Herbst, möglich?

Ja  Nein

### 10. Vermarkten Sie das gesamte oder einen Teil des Fleisches Ihrer Tiere selbst?

Ja  Nein

Fleischverkauf direkt an Endkunden

Fleischverkauf an Wiederverkäufer:

Metzger  Gastronomie  Naturkostläden  Großhandel  Sonstiges

### 11. Ist der Verkauf von Fleisch nur saisonal, z. B. im Herbst, möglich?

Ja  Nein

### 12. Derzeit realisierter Preis €(von – bis) je kg Schlachtgewicht:

Art der Vermarktung	Altkühe	Altbullen	Färsen	Jungbullen	Ochsen
Lebendtierverkauf					
Wiederverkäufer					
Direktvermarktung					

### Derzeit realisierter Preis €(von – bis) Absetzer je Tier oder kg Lebendgewicht

Männlich \_\_\_\_\_

Weiblich \_\_\_\_\_

**13. Angestrebter Preis €je kg Schlachtgewicht:**

Art der Vermarktung	Altkühe	Altbullen	Färsen	Jungbullen	Ochsen
Lebendtierverkauf					
Wiederverkäufer					
Direktvermarktung					

**Angestrebter Preis €Absetzer je Tier oder kg Lebendgewicht**

Männlich \_\_\_\_\_

Weiblich \_\_\_\_\_

**Abschnitt C Betriebsentwicklung**

**14. Stichpunkte zur Betriebsperspektive, Entwicklungsziele etc. (Umstrukturierung, Hofnachfolge, vergrößern, verkleinern, Betrieb wird aufgegeben oder ähnliches):**

---

---

---

---

---

4

**Abschnitt D Sonstige Angaben zum Betrieb**

**15. Flächenausstattung**

Anzahl ha Grünland : \_\_\_\_\_

Anzahl ha Acker: \_\_\_\_\_

Davon ha Feldfutter: \_\_\_\_\_

**16. Sonstige Betriebszweige:**

---

---

---

---

**17. Folgende Themen sind für unseren Betrieb von Bedeutung:**

- Schlachten im Haltungsbetrieb (ohne Lebetiertransport)
- Kugelschuss auf der Weide
- Zusammenarbeit mit lokalem Schlachter / Verarbeiter
- Erhalt von regionalen Schlachtstätten
- Umstellung auf ökologische Wirtschaftsweise
- Verbandseintritt
- Hofnachfolge
- Verkauf von Bioabsetzern bzw. Biokälbern zu angemessenen Preisen und Aufzucht als Biotiere auf spezialisiertem Mastbetrieb
- gemeinsame Vermarktung mit anderen Erzeugern und/oder Verarbeitern, z. B.:
  - Entwicklung eines regionalen Markenfleischprogrammes
  - Vermarktung mit besonderer Kundenkommunikation  
(z. B. bezüglich Rasseerhalt oder Schlachtung im Haltungsbetrieb, Kugelschuss)
- Rindfleisch aus Weidehaltung
- Direktvermarktung (Einstieg, Ausbau, Professionalisierung o. ä.)
- Sonstiges: \_\_\_\_\_

**Abschnitt D Platz für allgemeine Anmerkungen, Kritik, Wünsche, Ideen etc.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Danke 😊